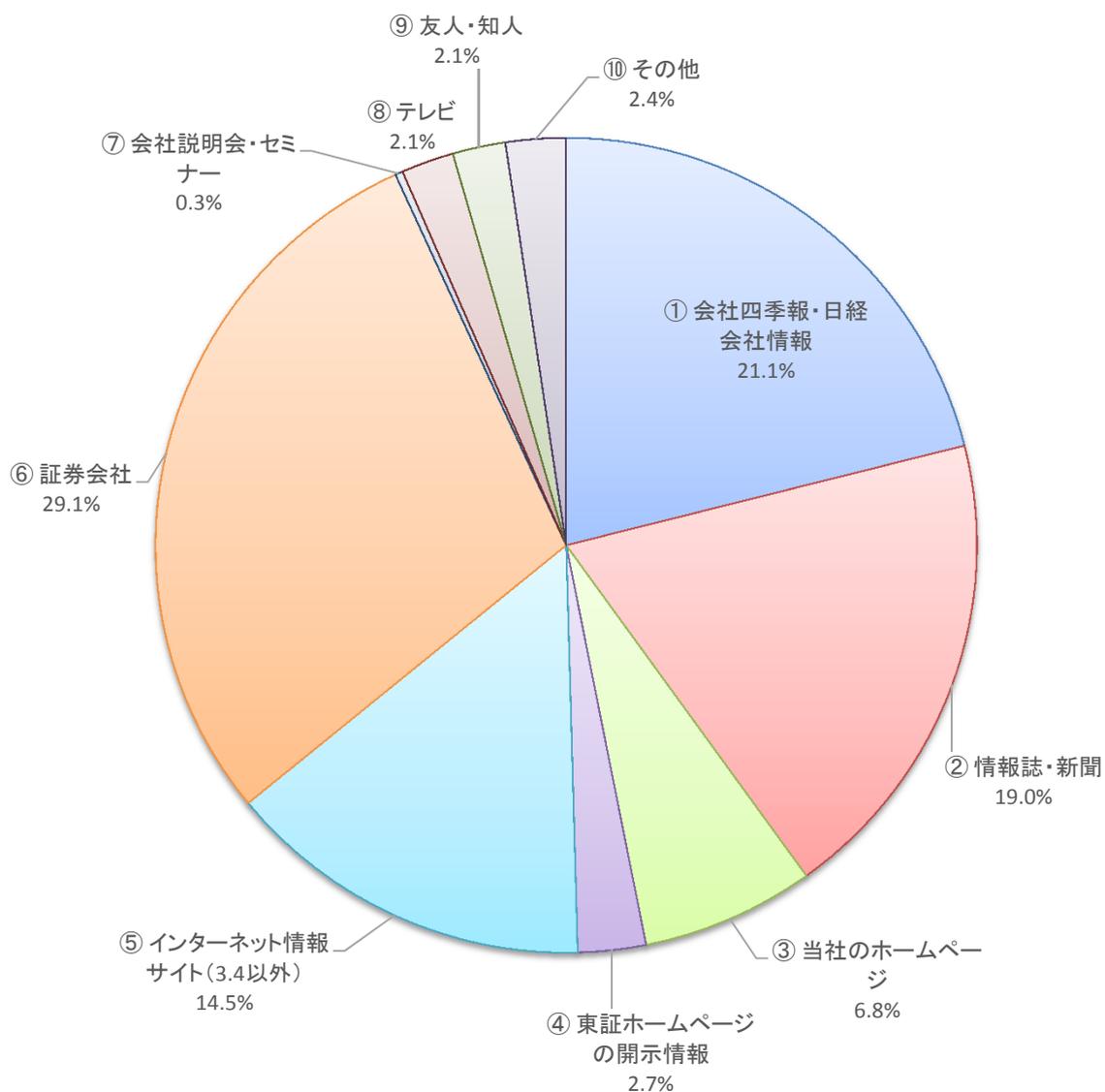


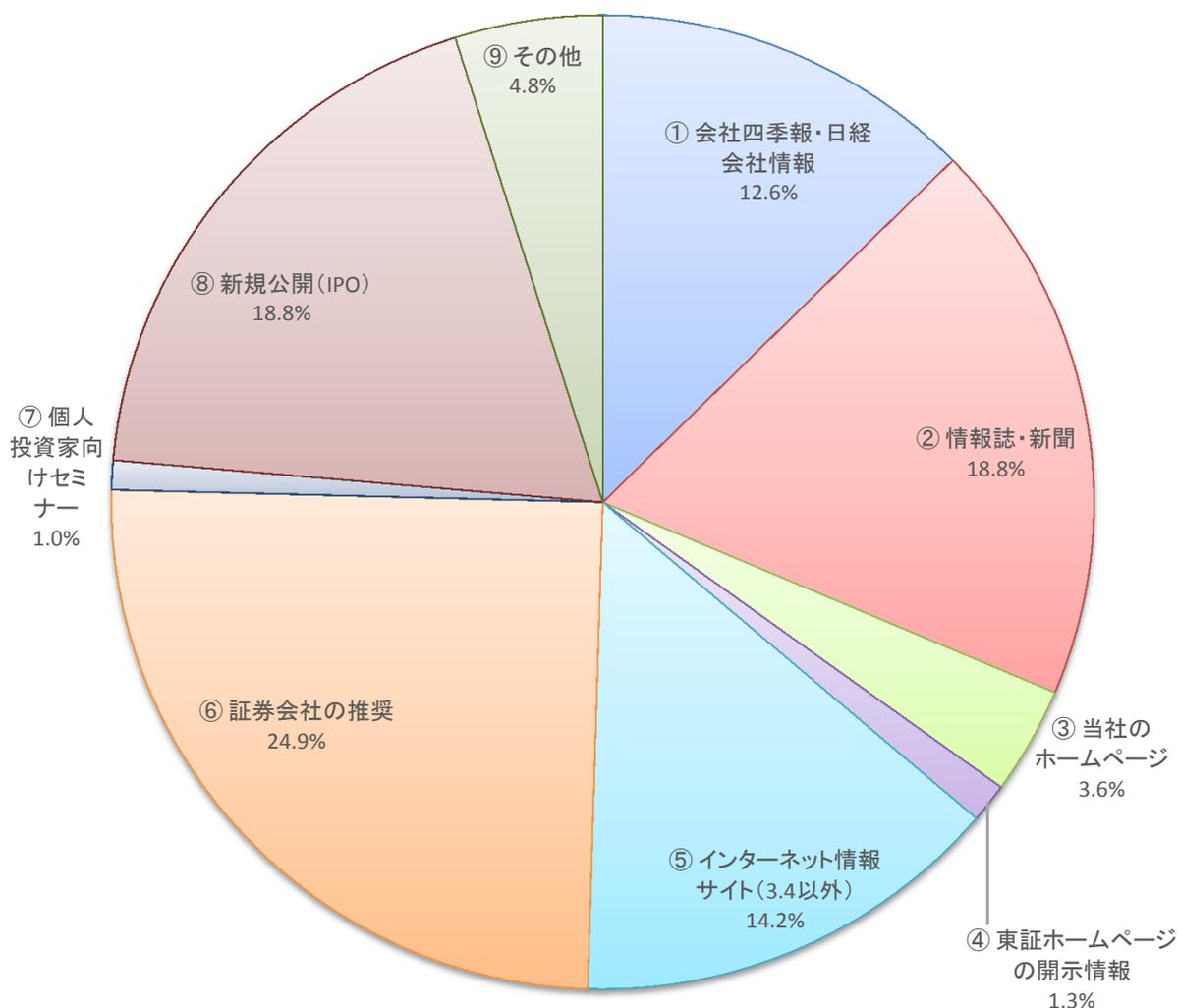
Q1.当社情報入手先

選択肢	件数	割合
① 会社四季報・日経会社情報	71	21.1%
② 情報誌・新聞	64	19.0%
③ 当社のホームページ	23	6.8%
④ 東証ホームページの開示情報	9	2.7%
⑤ インターネット情報サイト(3.4以外)	49	14.5%
⑥ 証券会社	98	29.1%
⑦ 会社説明会・セミナー	1	0.3%
⑧ テレビ	7	2.1%
⑨ 友人・知人	7	2.1%
⑩ その他	8	2.3%
小計	337	100.0%
無効回答	4	



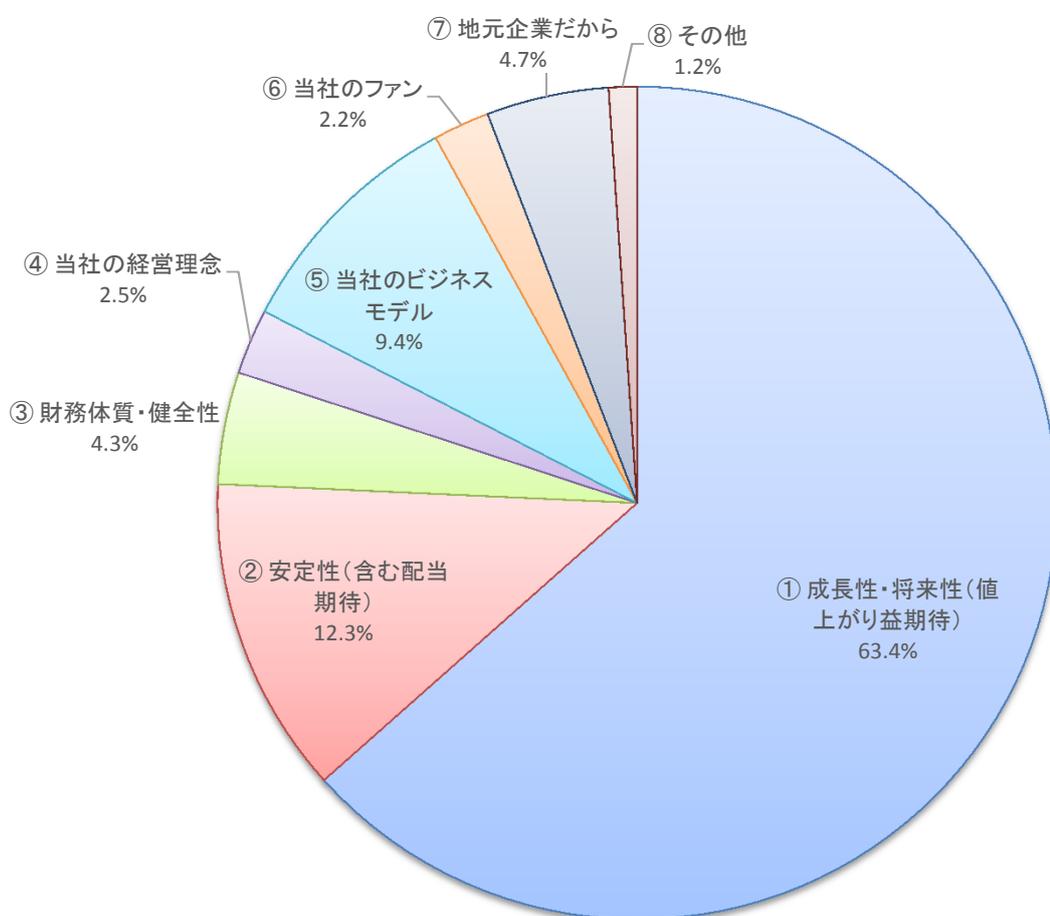
Q2.株式を購入・取得するきっかけ

選択肢		件数	割合
①	会社四季報・日経会社情報	39	12.6%
②	情報誌・新聞	58	18.8%
③	当社のホームページ	11	3.6%
④	東証ホームページの開示情報	4	1.3%
⑤	インターネット情報サイト(3.4以外)	44	14.2%
⑥	証券会社の推奨	77	24.9%
⑦	個人投資家向けセミナー	3	1.0%
⑧	新規公開(IPO)	58	18.8%
⑨	その他	15	4.8%
小計		309	100.0%
無効回答		3	



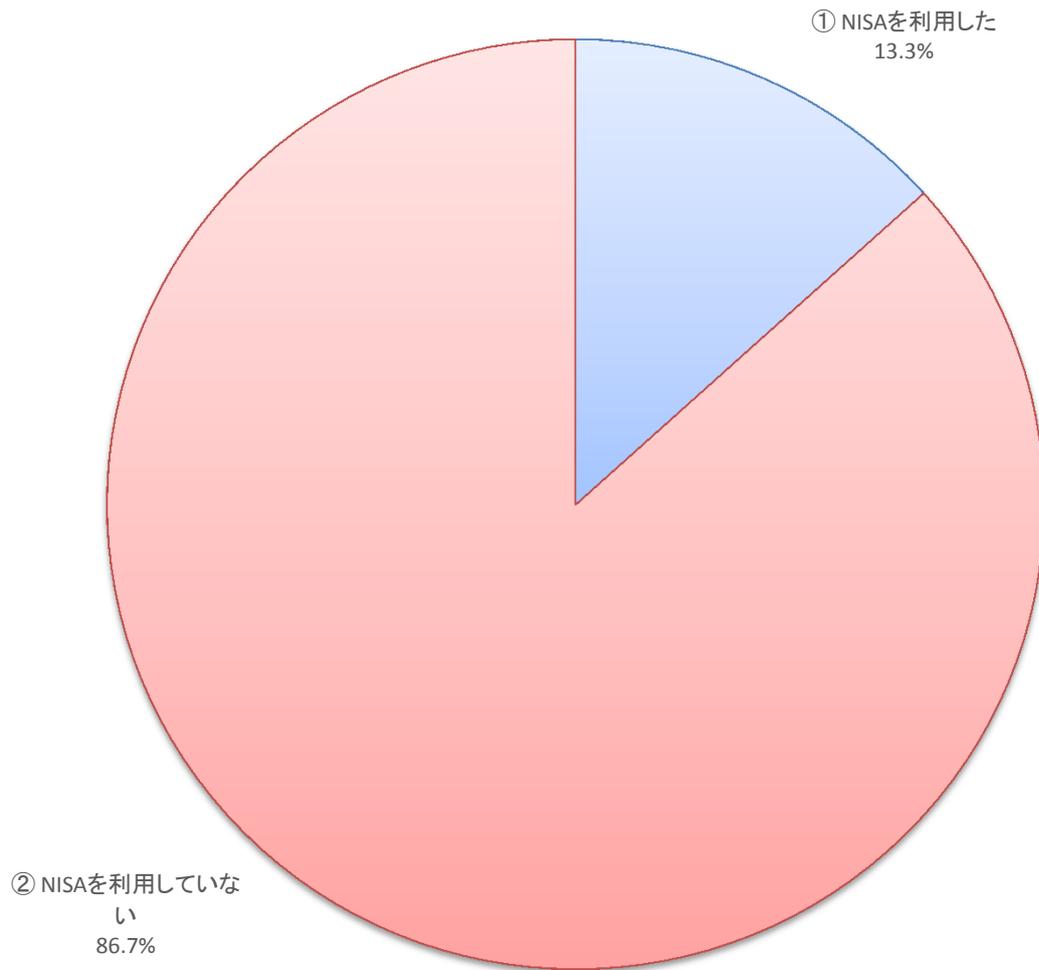
Q3.株購入時に重視したこと

選択肢	件数	割合
① 成長性・将来性(値上がり益期待)	175	63.4%
② 安定性(含む配当期待)	34	12.3%
③ 財務体質・健全性	12	4.3%
④ 当社の経営理念	7	2.5%
⑤ 当社のビジネスモデル	26	9.4%
⑥ 当社のファン	6	2.2%
⑦ 地元企業だから	13	4.7%
⑧ その他	3	1.2%
小計	276	100.0%
無効回答	7	



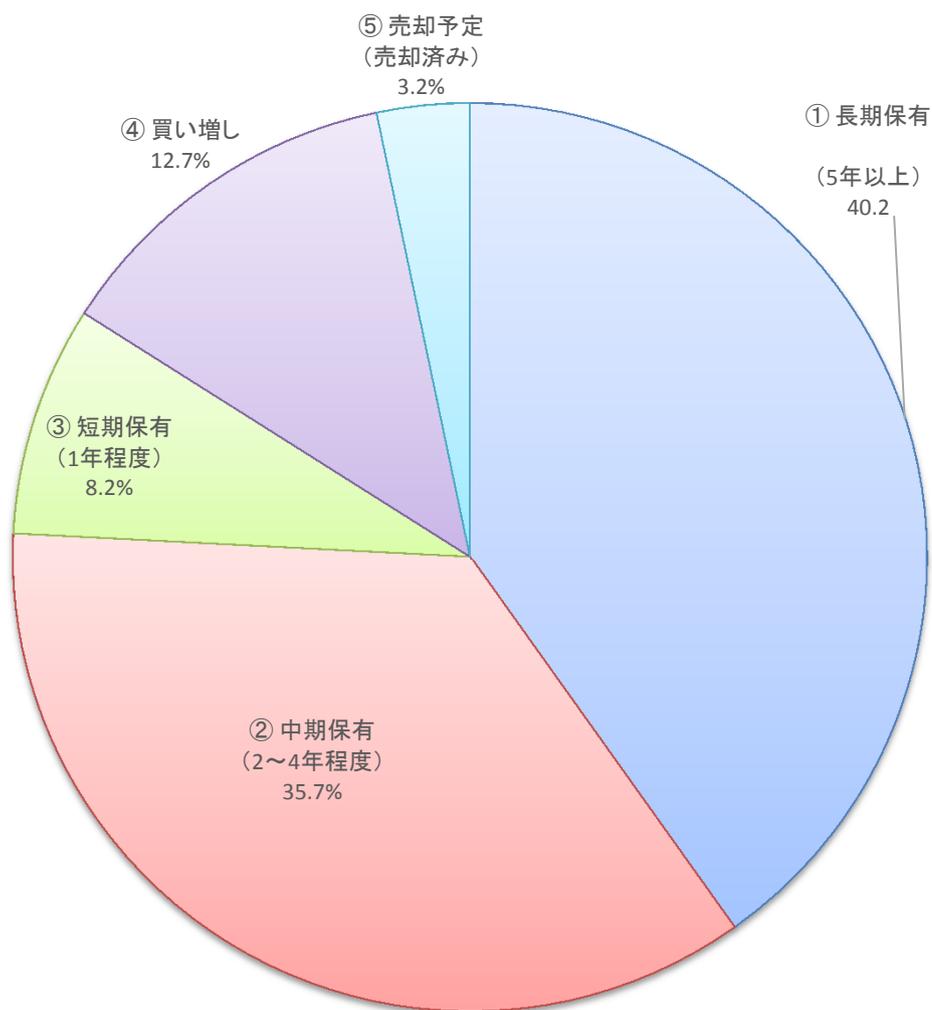
Q4.NISAの利用状況

選択肢		件数	割合
①	NISAを利用した	32	13.3%
②	NISAを利用していない	208	86.7%
小計		240	100.0%
無効回答		6	



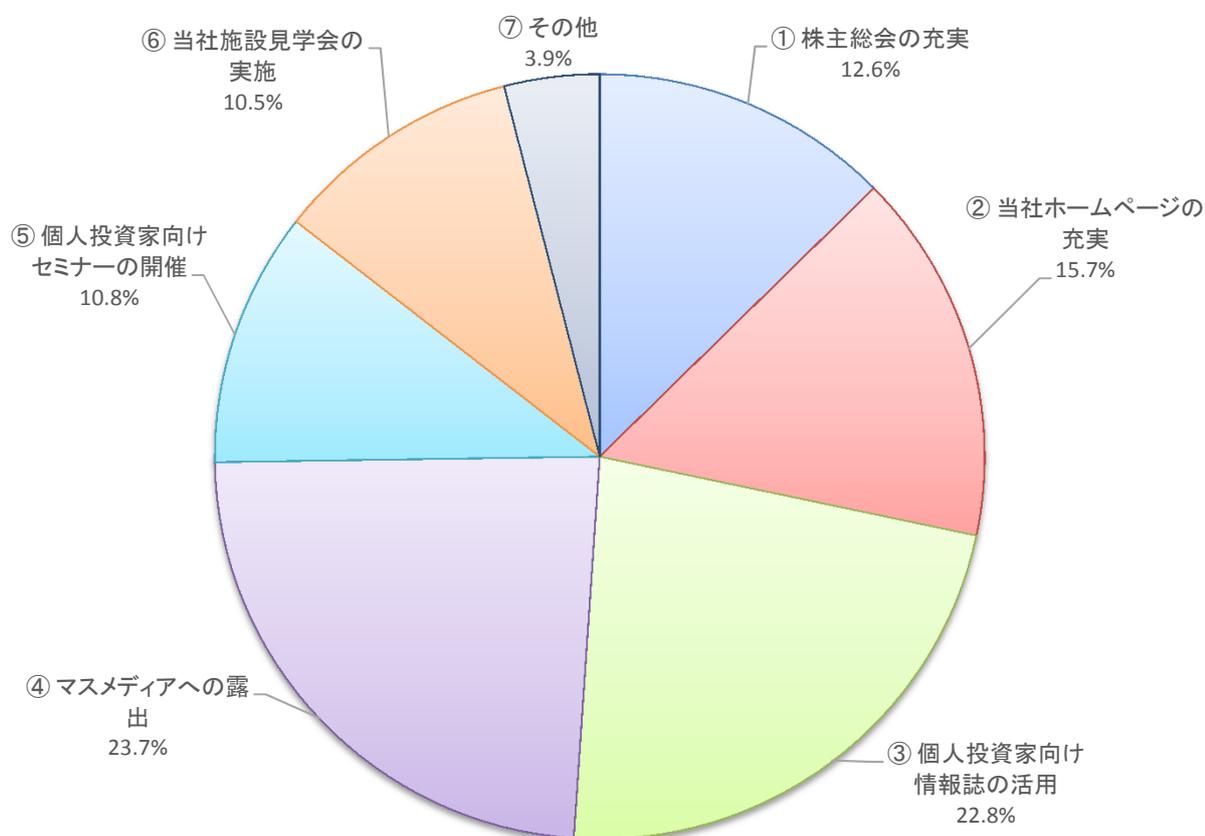
Q5.今後の保有方針

選択肢		件数	割合
①	長期保有(5年以上)	98	40.2%
②	中期保有(2~4年程度)	87	35.7%
③	短期保有(1年程度)	20	8.2%
④	買い増し	31	12.7%
⑤	売却予定(売却済み)	8	3.2%
小計		244	100.0%
無効回答		7	



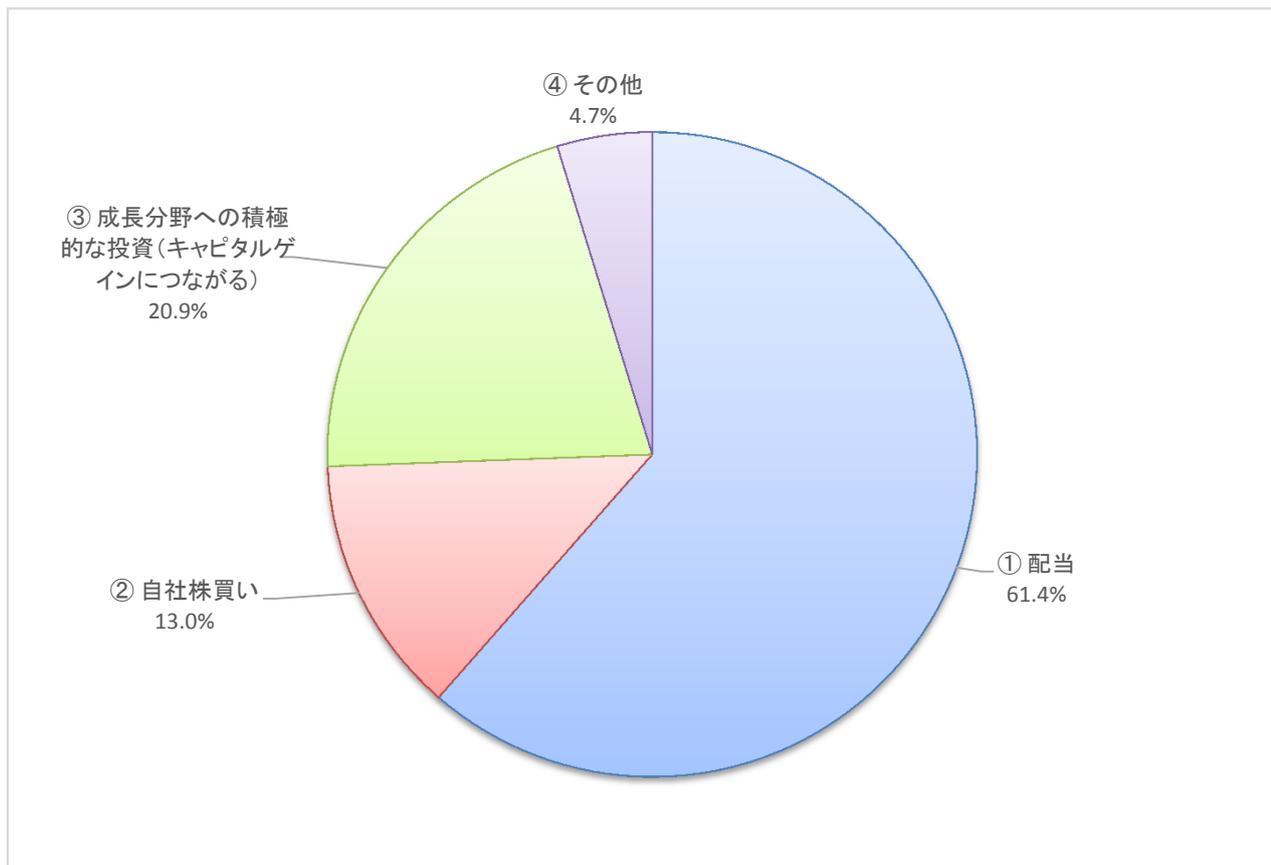
Q6.IR活動について期待すること

選択肢		件数	割合
①	株主総会の充実	41	12.6%
②	当社ホームページの充実	51	15.7%
③	個人投資家向け情報誌の活用	74	22.8%
④	マスメディアへの露出	77	23.7%
⑤	個人投資家向けセミナーの開催	35	10.8%
⑥	当社施設見学会の実施	34	10.5%
⑦	その他	13	3.9%
小計		325	100.0%
無効回答		19	



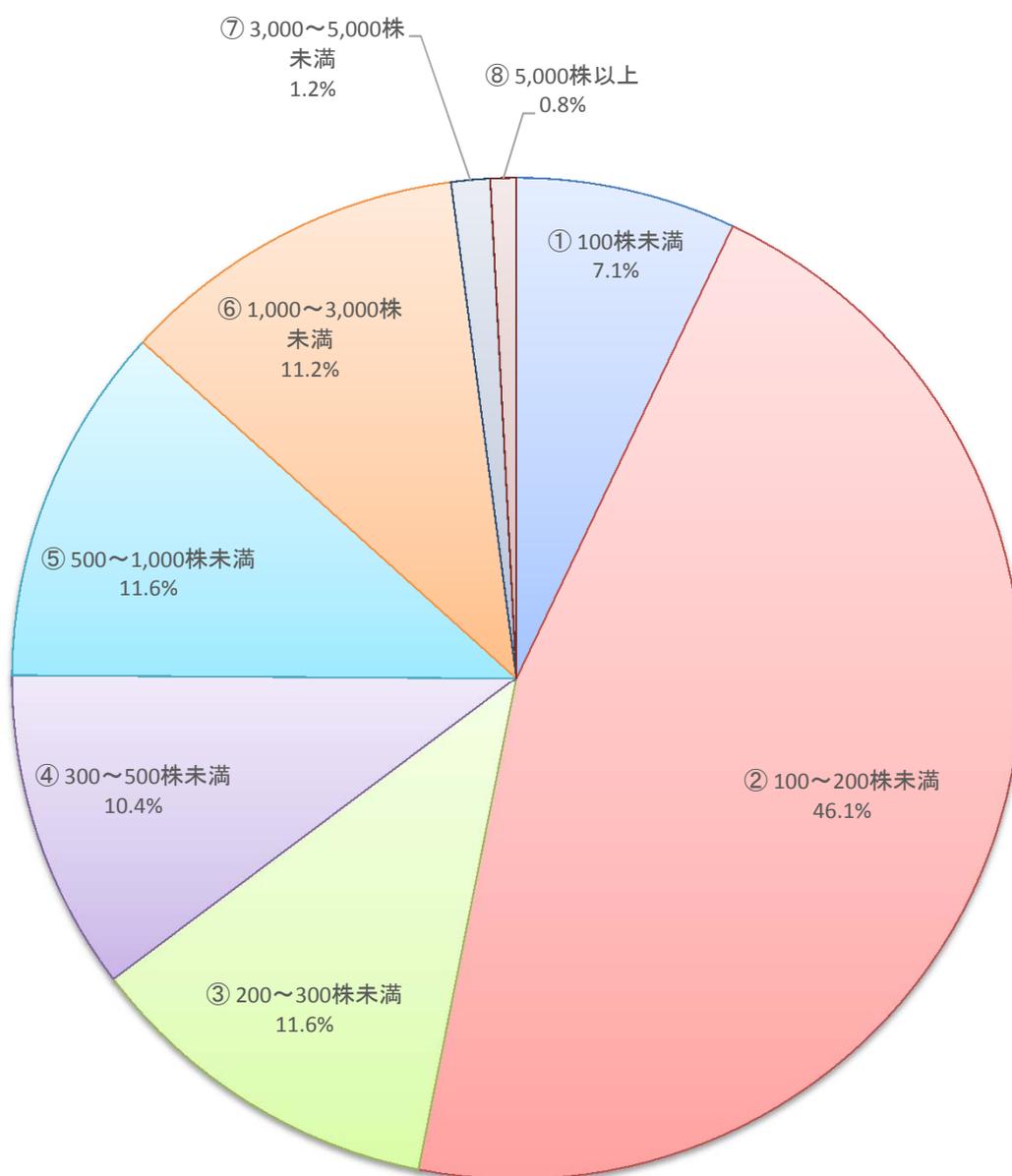
Q7.株主還元策について期待すること

選択肢		件数	割合
①	配当	156	61.4%
②	自社株買い	33	13.0%
③	成長分野への積極的な投資(キャピタルゲインにつながる)	53	20.9%
④	その他	12	4.7%
小計		254	100.0%
無効回答		2	



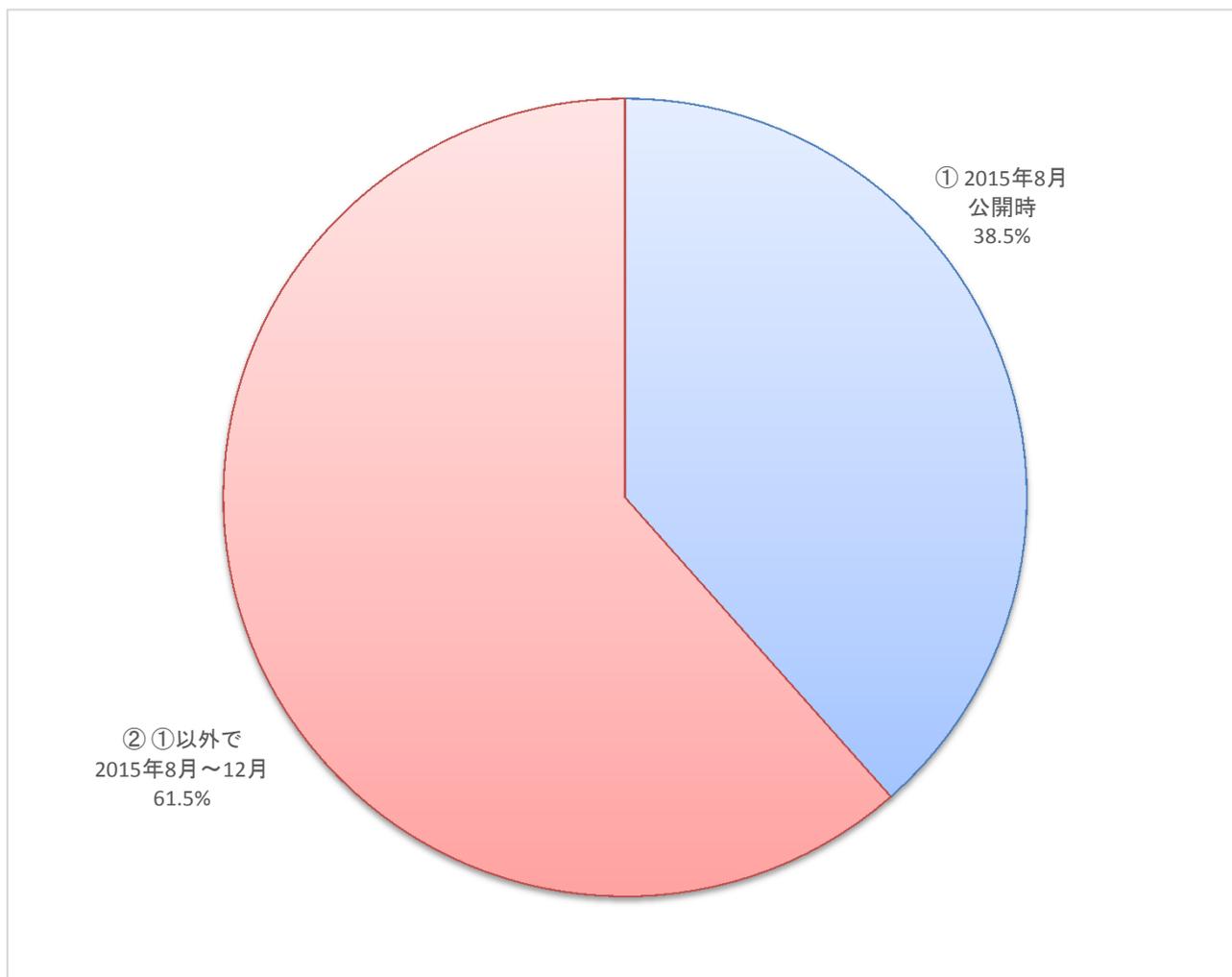
保有株数

選択肢		件数	割合
①	100株未満	17	7.1%
②	100～200株未満	111	46.1%
③	200～300株未満	28	11.6%
④	300～500株未満	25	10.4%
⑤	500～1,000株未満	28	11.6%
⑥	1,000～3,000株未満	27	11.2%
⑦	3,000～5,000株未満	3	1.2%
⑧	5,000株以上	2	0.8%
小計		241	100.0%
無効回答		5	



保有期間

選択肢		件数	割合
①	2015年8月公開時	87	38.5%
②	①以外で2015年8月～12月	139	61.5%
小計		226	100.0%
無効回答		20	



保有期間

ご意見・ご感想	事務局の回答
購入以来大幅な損失を被っております。株価対策を経営理念の一つに加えてください。	株価につきましては、ご心配お掛けしております。会社としましては、しっかりとした業績を残し企業価値を向上させることで皆様に還元できるように邁進いたします。
株式分割・増配と株主還元の取組みありがとうございます。しっかり人材投資もして、経営体力の強化よろしく。	当社の企業経営の根幹は人材であり、社員はもともと重要な経営資源であるという認識に立って、新たな事業展開に適合する人材を随時積極的に確保、育成して今後の業容拡大に備えてまいります。
成長性は、有ると思い購入しています。ある程度、全国的な宣伝は必要だと思います。	ご意見ありがとうございます。積極的なIR、PRを行ってまいります。
全国展開への充実を期待します。	積極的な事業展開を行ってまいります。
山口の地元に施設が出来ると聞いたのでなんか親しみがわいて応援しています。これからもニーズのある事業だと思います。	応援ありがとうございます。今後も皆様のご期待に添えるよう精進してまいります。
日本のインフラは(トンネル、橋、道路、等)かなり古くなっている。当然改修していかなければならないと思う。その中で貴社のような会社は今後必要とされると思う。大いに期待したい。頑張してほしい	インフラストックの老朽化は深刻な社会問題となっており、当社としましても今後注力する業務の一つとなっております。

アンケートの概要

調査機関: 2016年3月30日～5月2日

調査対象: 平成27年12月末株主名簿記載株主1,770名

調査方法: ハガキによる調査

回答数: 246枚(返送率13.9%)